



ASIA Hot News

2012-05-31   

電影知名製作人柴智屏蒞校演講！---

柴智屏指稱「那些年，我們一起追的女孩」無厘頭、想像力，讓觀眾找青春記憶（Asia University, Taiwan），就是最好行銷。



圖說：電影知名製作人柴智屏在亞洲大學「臺中學·文創新視界」講座中談論「那些年，我們一起追的女孩」。

「那些年，我們一起追的女孩」電影知名製作人柴智屏，今（31日）天在亞洲大學「臺中學·文創新視界」講座中指出，這部片會紅遍港台三地，打破很多票房記錄，主要是導演九把刀無厘頭風格、小說的想像力、爆笑橋段，讓看電影的觀眾找回青春的記憶，紮實地打動了觀眾，把內心底層的渴望挖掘出來，成為最好的行銷。

亞洲大學「臺中學·文創新視界」講座，今天下午邀請知名製作人柴智屏演講，全力促成講座的台中市政府文化局長葉樹姍，今天特別到場介紹，也關心選課亞大同學、文化局志工聽課情形，葉局長看到滿座的現場，對亞洲大學承辦臺中學·文創新視界」講座，表示感謝。

柴智屏製作人強調電影行銷，如果能用一句話，就能打動人心，那就是成功的行銷，問題是你能不能理解每個地區民眾心理狀態，知道他們內心底層的需求或渴望；當然，理解不只是數字，更不能靠市場調查可以取得的；一旦電影的產品不夠好，那就更用力去宣傳。

「如何成為好的編劇？」「要成就一件事，如何下功夫？」葉局長、休憩系同學李偉玲分別提問；曾是編劇出身的柴智屏答說：「這個沒有標準答案！」、「從你喜歡的東西開始，最簡單！」，不妨打開心胸，擷取你週遭的生活、人與事等點滴，如喜歡聽音樂，就一直熱愛下去，看電影，就細心欣賞電影的內涵，看漫畫，也就打開心靈，享受漫畫所帶來的想法，然後連結成故事；九把刀沒有導過電影、不懂分鏡語言，憑著他從小愛漫畫，無形中累積「分鏡表」，成就日後的他。

談起「那些年，我們一起追的女孩」電影，柴智屏開心地說：「票房超乎預期的好！」，台灣上映後反應熱烈，在影片正式上映前，就已在2011台北電影節世界首映、情人節晚間限定場、口碑場累積2千萬元以上新台幣的銷售成績，並在8月19日正式上映後4天突破1億元新台幣。上映一周的累計票房達1億5千萬新台幣，超越《艋舺》成為票房最快突破1億元新台幣的台灣電影。



圖說：電影知名製作人柴智屏指出，電影把觀眾內心底層的渴望挖掘出來，成為最好的行銷。



圖說：台中市政府文化局長葉樹姍蒞臨亞大「臺中學·文創新視界」講座。

「那些年，我們一起追的女孩」電影在香港上映，再度造成轟動，柴智屏指出，2011年12月31日晚上以6129萬多港幣票房，衝破周星馳電影《功夫》2004年創下的61,27萬多港幣華語片票房冠軍記錄。在香港上映了112天，累積票房為61,85萬多港幣，成為香港華語電影史上最賣座的電影。在大陸內地播映，雖然打手槍、性幻想等鏡頭被剪掉，還是吸引不少進戲院觀賞。

柴智屏說，「那些年，我們一起追的女孩」今年3月24日晚上9時於衛視電視台首播，平均收視率7.14、吸引近300萬人次欣賞，創下「史上最高」的電影收視紀錄。收視率最高峰落在片中男主角柯景騰上大學後的生活片段，如他參加迎新舞會、宿舍四腳獸傳說、室友集體看A片及排隊打電話給沈佳宜，叮嚀別讓其他男生牽她的手，以及兩人前往平溪放天燈等片段；此外，電影結尾沈佳宜結婚的片段收視率也相當高，達到9.14。

「我聽過有人最多看了12次！」、「每個人都是帶著喜歡的人去看的！」柴智屏最後強調，每個人心中都有柯景騰、都有沈佳宜，不是每個人的初戀都成功，這部片就是喚起不少內心的渴望，加上台灣獨有的時尚、幽默文化，及少見的生活浪漫、品味，每個人的心靈是自由的，讓電影裡的創意發揮淋漓盡緻，造就這部電影的票房成功。

柴智屏是台灣知名電視製作人、可米瑞智傳播公司董事長兼總經理，一人身兼多職，她是編劇、戲劇導演、藝人經紀人、節目製作人、公司老闆，也是台灣網路知名作家九把刀經紀人，被稱為台灣藝壇的「神秘魔法師」、「最美製作人」、「金鐘製作人」、「偶像劇之母」等稱號。



圖說：台中市政府文化局長葉樹嫻特別到場關心選課同學，「臺中學·文創新視界」講座現場座無虛席。

[<新聞下載>](#) [<回到首頁>](#)